



## **A DUPLA FUNÇÃO DA MÍDIA PARA EXPOR CONTEÚDOS De PESQUISA SOBRE SEXUALIDADE E GÊNERO EM WEBSITES E BLOGS. UM ESTUDO SOBRE VISIBILIDADE**

GRASIELE FERNANDA SANTOS CUNHA; ADRIANA BERNARDES PEREIRA  
[grasielefernandasantoscunha.gr@gmail.com](mailto:grasielefernandasantoscunha.gr@gmail.com)

Na atualidade a mídia pode ser estudada em sua dupla função - como um meio de divulgação que anuncia, promove e disponibiliza outras mídias e essas, por conseguinte, estarem carregadas de sentidos e significados que podem trazer representações sociais divergentes, alternativas, fora da normatividade como um fim. Quando se trata de gênero e sexualidade são inúmeras as possibilidades de acesso e de visibilidade de diferentes informações, notícias e material de arte; possibilitando conectividade com grande quantidade de informações sobre os referidos temas. Este estudo objetivou criar um banco de dados/blog que possibilitasse visibilizar por meio de uma ferramenta *Google BLOGSPOT* o processo de pesquisar e os conteúdos, coletados e construídos, da pesquisa intitulada **Visibilidade sexual e de gênero por meio da internet: catalogação e análise de mídias LGBT**. Nesta pesquisa utilizou-se a perspectiva teórico-metodológica do construcionismo social, onde reuniu conteúdos (filmes, animes, séries, livros, músicas, etc.) por meio dos métodos alternativos de distribuição audiovisual (websites e blogs), com a temática de gênero e sexualidade. A mídia “blog” nos possibilitou dar visibilidade do passo a passo das informações contidas na pesquisa. Por meio da mídia *blogger*, organizou-se os conteúdos da pesquisa, criou-se um *layout* explicativo do seu processo e foram apresentadas as etapas e conteúdos da pesquisa. Partindo do pressuposto que a mídia é, também, construtora de fatos sociais, reprodutora de valores e fundamental no estabelecimento da nova estrutura social, propomos que os blogs podem democratizar informações legítimas de processos de pesquisar que por vezes ficam engavetados e distantes do grande público. Esta pesquisa teve como base perspectiva teórico-metodológica o Construcionismo Social (IBÁÑEZ, 1994; SPINK, 2004; INÍGUEZ, 2002).

**Palavras-chave:** Construcionismo Social, mídia, Gênero e sexualidade.